

-45%

-50%

-45%

-45%

-45%

£109.48

View now

View now

View now

View now

-45%

-45%

-42%

-45%

View now

View now

View now

View now



Ziare.com

Like 361K

Follow

COMUNITATE

LOGIN/SIGNUP

Stiri Locale

Comuna Ta

Cauta in site

Go

Actualitate

Politic

Business

Sport

Life Show

Ziare si Reviste

Business > Internet si Tehnologie > web

5 moduri prin care poti folosi Google Analytics pentru a evalua rezultatele optimizarii SEO

Vineri, 02 Februarie 2018, ora 11:07

Like Share 14 people like this. Be the first of your friends.

Tweet

+

- +



In SEO, evaluarea rezultatelor este esentiala pentru a avea succes. Desigur, pozitiile in Google sunt un indicator relevant pentru evaluarea unei strategii de optimizare SEO.

Cu cat un site ocupa pozitii mai bune in SERP, cu atat va atrage mai mult trafic, nu-i asa? Insa SEO nu se rezuma doar la atat, ci are un rol mult mai important in evolutia unui business in mediul online, si anume de a aduce o crestere a vanzarilor.

Din fericire, unul din cele mai eficiente instrumente pentru evaluarea rezultatelor optimizarii SEO este gratuit, si probabil deja il folosesti pentru website-ul tau: [Google Analytics](#).

Am stat de vorba cu Ovidiu Joita, unul dintre cei mai cunoscuti specialisti in optimizare SEO din Romania, si managerul agentiei iAgency, referitor la interpretarea



Plita Gaz Incorporabila TEKA EGW LUX 110 3G 2TR CI Cristal...

2.899⁰⁰ lei

2.599⁰⁰ lei

10% reducere



Urmareste **Ziare.com** pe

Urmareste stiriile Ziare.com pe Facebook

rezultatelor din Analytics. Iata cinci moduri prin care, potrivit acestuia, poti folosi Google Analytics pentru a evalua cu acuratete rezultatele strategiei tale de optimizare SEO:

1) Cum sa analizezi traficul organic

Desi poate parea un lucru evident, este surprinzator cate companii se alarmeaza in momentul in care vad o scadere de trafic si trag concluzia ca traficul organic este

cauza-radacina.

De multe ori, daca cercetezi situatia un pic mai in amanunt, poti constata ca de fapt traficul organic este in crestere, insa scaderea traficului total se datoreaza unui declin al altor tipuri de trafic (de ex, traficul direct).

Primul pas pe care trebuie sa il faci pentru a analiza traficul organic este sa accesezi raportul Channel Grouping, pe care il gasesti efectuand click pe *Acquisition / All traffic / Channels*.

Default Channel Grouping		Acquisition
		Sessions ? ↓
		603,729 % of Total: 100.00% (603,729)
<input type="checkbox"/>	1. Organic Search	286,465 (47.45%)
<input type="checkbox"/>	2. Direct	167,428 (27.73%)
<input type="checkbox"/>	3. Referral	82,485 (13.66%)
<input type="checkbox"/>	4. Paid Search	41,673 (6.90%)
<input type="checkbox"/>	5. (Other)	13,695 (2.27%)
<input type="checkbox"/>	6. Social	11,793 (1.95%)
<input type="checkbox"/>	7. Email	169 (0.03%)
<input type="checkbox"/>	8. Display	21 (0.00%)

Astfel, poti vizualiza diferitele surse de trafic. Accesand "Organic Search", vei putea analiza in detaliu indicatorii corespunzatori traficului organic.

Acest raport este unul din cele mai importante in evaluarea rezultatelor strategiei de optimizare SEO, avand posibilitatea de a analiza metrici mai complexe, precum landing page-urile si cuvintele cheie care au atras cel mai mult trafic organic si multi alti indicatorii importanti.

2) Cum sa masori calitatea traficului organic

Multi considera "calitatea" ca fiind un atribut subiectiv, pe care nu il poti masura, insa specialistii in optimizare SEO nu sunt de acord cu aceasta afirmatie.

Din contra, exista multe moduri de a evalua calitatea traficului organic pe care il obtii cu ajutorul optimizarii SEO.

Cel mai des utilizat raport din Google Analytics pentru a masura cresterea sau scaderea calitatii traficului organic este Assisted Conversions (*Conversions / Multi-Channel Funnels / Assisted Conversions*).

MCF Channel Grouping ?	Assisted Conversions ↓	Assisted Conversion Value	Last Click or Direct Conversions	Last Click or Direct Conversion Value	Assisted / Last Click or Direct Conversions
1. Organic Search					
Sep 1, 2015 - Sep 30, 2015	60	—	201 (42.68%)	—	0.30
Aug 2, 2015 - Aug 31, 2015	19	—	83 (40.89%)	—	0.23
% Change	215.79%	-	142.17%	-	30.40%

Setand intervalul de timp la "Last Month" si comparandu-l cu "Previous Period", vei obtine o comparatie lunara a conversiilor obtinute in urma traficului organic.

ADVERTISING



Top stiri din Business



Cum arata si ce poate cea mai ieftina masina electrica din lume (Foto)



Opt mari orase din lume risca sa ramana fara apa. Cape Town se pregateste pentru "Ziua Zero"



Guvernul a cerut abia acum Comisiei Europene derogare pentru Split TVA, sistem aflat deja in vigoare



Revolutia fiscala, o strategie de a cuceri si mentine puterea politica mizand ca oamenii nu inteleg ce se intampla - Interviu



Ce spuneau Dragnea si liderii PSD in 2016 de transferul contributiilor: Masura anti-nationala, anihilare, tradare!



Concluzia dupa prabusirea burselor? Vin vremuri grele, cu imprumuturi mai scumpe

Toate stiriile din Business

3) Cum sa estimezi cati bani ai economisit cu ajutorul optimizarii SEO vs Google Adwords

Cu ajutorul Google Analytics, poti afla ce valoare aduce optimizarea SEO business-ului tau si cat de rentabil este in comparatie cu Google Adwords. Pentru asta, va trebui sa ai acces la un cont Google Adwords si sa sincronizezi Google Analytics cu contul de Search Console.

Primul pas este sa navighezi catre *Acquisition / Search Console / Queries*. Avand deschis acest raport, deschide contul de Google AdWords intr-un alt tab al browser-ului si acceseaza *Tools / Keyword Planner*.

Alege "*Get search volume data and trends*", tasteaza cuvintele cheie pe care le ai afisate in Google Analytics Queries, si da click pe "*Get search volume*".

Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Competition	Suggested bid
	6,600	High	\$1.57
	1,000	Medium	\$1.31
	390	Medium	\$0.71
	40	High	\$5.21
	30	High	\$1.11

Apasand apoi pe butonul "*Keyword Ideas*", vei putea vedea pentru fiecare cuvint cheie in parte o suma estimativa pe care marketerii o platesc prin intermediul Google AdWords.

Aceasta este o modalitate excelenta de a afla cati bani te ajuta optimizarea SEO sa economisesti, bani pe care altfel i-ai fi platit pentru publicitate de tip pay-per-click.

4) Cum sa identifici paginile cu viteza mica de incarcare

Viteza de incarcare a paginilor unui site este un aspect neglijat adeseori de catre antreprenorii online.

Pe langa faptul ca viteza de incarcare este un factor care influenteaza experienta utilizatorului, aceasta a devenit de ceva timp si un criteriu de care algoritmi Google tin cont atunci cand ierarhizeaza site-urile.

Daca investesti timp si bani in optimizarea SEO pentru a obtine pozitii de top in Google, este pacat sa le pierzi din cauza vitezei mici de incarcare a paginilor site-ului.

Pentru a masura viteza de incarcare pentru fiecare pagina a website-ului, acceseaza *Behavior / Site Speed / Page Timings*.

Page	Medium	Avg. Page Load Time (sec)	% Exit (compared to site average)
		6.80 Avg for View: 7.47 (-8.95%)	15.19% Avg for View: 17.30% (-12.17%)
1.	organic	16.64	-5.96%
2.	organic	16.60	-34.57%
3.	organic	12.48	-50.13%
4.	organic	8.17	-30.30%
5.	organic	7.22	-19.65%
6.	organic	7.05	25.34%
7.	organic	6.74	26.95%
8.	organic	6.38	27.60%
9.	organic	6.24	35.95%

Astfel, le poti identifica pe cele care stau prost la acest capitol si poti interveni rapid pentru a remedia problema.

5) Cum sa iti creezi un Dashboard personalizat in Google Analytics

Uneori modul in care prezinti anumite informatii poate face cu adevarat diferenta. Un client sceptic, care nu isi bate capul cu cifre si indici, poate fi convins daca informatia este prezentata sub forma unor grafice intuitive.

◀
▶

Fly to Marrakech Menara

from Zagreb

from £247

Fly to Havana

from Rome

from £352

Fly to Hamad International

from Bucharest Otopeni

from £252

Fly to Havana

from Paris

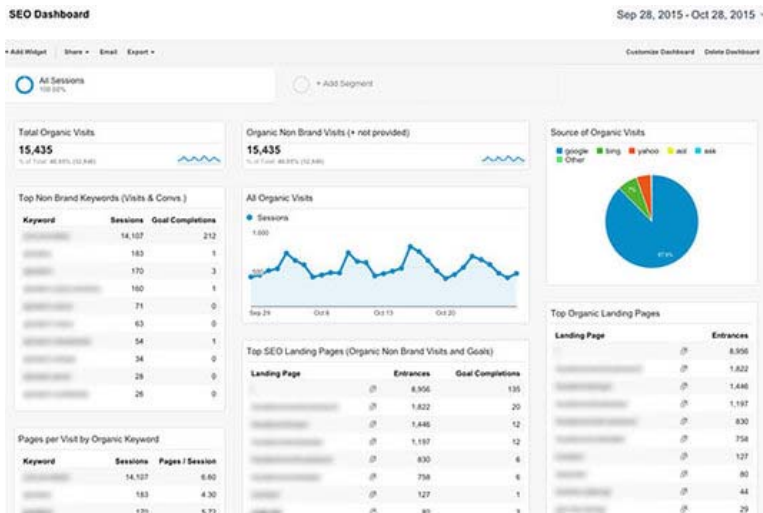
from £361

Fly to Tromso

from Oslo Torp

from £120

Pentru a-ti personaliza tabloul de comanda din Google Analytics, astfel incat sa afiseze strict informatiile dorite, acceseaza [Dashboard / + New Dashboard](#).



EMAG

1.599.00, 2.909.00, 79.97, 2.599.00, 1.549.00, 3.549.99

Opinia zilei
Cat de monstruos au mintit PSD-ALDE in Parlamentul European

Urmareste Ziare.com si pe Facebook! Comenteaza si vezi in fluxul tau de noutati de pe Facebook cele mai noi si interesante articole de pe Ziare.com.

Like Share 14 people like this. Be the first of your friends. Tweet +

Citeste mai multe despre [Google Analytics optimizare SEO](#) [agentie SEO](#)

Sursa: Ziare.com
Articol citit de 178 ori

ADAUGA COMENTARIU
EXCLUSIV LOGAT

primesti mail pentru fiecare reply
aduni puncte si rezervi prima pozitie
faci parte din **COMUNITATE**

» **Gsp.ro**

Hagi a oferit declaratia zilei:
"Ianis poate castiga intr-o zi Balonul de Aur!"

» **PlayTech.ro**

"Monstria" lui Ceausescu:
camioanele imense exportate in Australia

» **Libertatea.ro**

Statul le da pana la 40.000 lei
romanilor care fac reparatii in casa. Care sunt conditiile

» **News.ro**

Kovesi, dupa ce a fost acuzata de Mihaela Iorga ca a cerut urgentarea dosarului unui fost ministru: Nu a existat nicio discutie cu vreun procuror din DNA sau cu inculpata Moraru Iorga Mihaela

» **Capital.ro**

Lia Olguta Vasilescu: Punctul de pensie nu va creste pentru toti pensionarii

» **Click.ro**

EXCLUSIV! Nevasta lui Cotimanis: "Am avut un soc cand am vazut pozele cu Bebe si amanta"

Nu exista comentarii postate de utilizatori.



Copyright © 2018 Ziare.com
[Termeni si conditii](#) | [Cookie](#) | [Codul jurnalistului](#)

CONTACT

Platforma pentru solutionarea online a litigiilor